

ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ

Симакова А.Н., учитель математики высшей квалификационной категории,
МБОУ «Гимназия №75», г. Казань

Волчкова О.О., аспирант кафедры общей философии ИСФН
КФУ, г. Казань
Adelaida389@mail.ru

Аннотация. Современные тенденции глобализации, экономической, культурно-идеологической и научной интеграции предопределяют необходимость постоянного развития всех сфер общественной жизни. Важнейшей из таких сфер является система образования, институты образования выполняют целый ряд социально-значимых функций, необходимых для развития личностного потенциала молодежи, а значит, и будущего России. К числу наиболее важных относятся: социализирующая, профориентационная, мировоззренческая и другие функции. В связи с этим, необходимость внедрения инноваций, направленных на формирование конкурентоспособной образовательной среды представляется крайне актуальной и целесообразной. Интерес представляет собой вопрос о тенденциях инновационных нововведений и ценностных ориентациях инноватики в современной отечественной педагогике.

Ключевые слова: образование, образовательные технологии, педагогические инновации, педагогика.

INNOVATIONS IN EDUCATION: CURRENT TRENDS AND VALUABLE ORIENTATIONS

Simakova A.N., mathematic teacher the highest qualification category,
MBOU "Gymnasium № 75", Kazan

Volchkova O.O., post-graduate student of the Department of General Philosophy, ISFN
KFU, Kazan
Adelaida389@mail.ru

Abstract. Modern trends of globalization and economic, cultural, ideological and scientific integration determine the need for constant development of all spheres of social life. The most important of these areas is the education system. Educational institutions perform a number of socially important functions necessary for the development of the personal potential of young people, and the future of Russia, in general. We can identify - socializing, career guidance, worldview and other functions. In this regard, the need to introduce innovations aimed at creating a competitive educational environment is extremely relevant and appropriate. It is interesting the question of trends in innovation and value orientations of innovation in modern domestic pedagogy.

Keywords: education, educational technologies, pedagogical innovations, pedagogy.

Педагогическая инноватика представляет собой раздел педагогики, в котором изучается сущность, источники и характер педагогических инноваций, внедряемых в систему образования. Основным объектом изучения педагогической инноватики является эффективность новых технологий, инструментов и методов обучения. Достижение максимальной эффективности образовательного процесса представляется основной целью создания и внедрения инноваций на уровне дошкольных образовательных учреждений, а также школ и вузов.

По оценкам социологов, доля образовательных инноваций в развитых европейских государствах достигает 60% от общей доли новых внедренных технологий, в том числе и электронных коммуникаций, которые находятся на пике популярности и приносят наибольшую экономическую выгоду [3]. Данная тенденция отражает направление государственной образовательной политики – европейские страны воспринимают вложения в образование, как потенциальный вклад в свое будущее экономическое развитие, ведь ребенок, который получил всестороннее образование в условиях внимания к его склонностям и талантам, в будущем станет эффективным работником, генератором прогрессивных идей и двигателем экономического развития.

В начале XXI века Россия встала на путь интеграции в открытое международное сообщество, перенимая эффективные технологии в социальной и экономической сфере, наши институты адаптируют модели развития под условия современных российских реалий. В последние 10 лет в Российской Федерации отчетливо наметился курс на развитие инновационных технологий, формирование институтов и механизмов внедрения инноваций. Нововведения не обошли стороной и российскую систему образования. Одним из показателей эффективности российского образования в контексте международного стандарта является рейтинг российских школ и вузов в международной метрической системе, исходя из этих объективных ориентиров можно сделать вывод об эффективности или, напротив, безрезультативности образовательных моделей, используемых в отечественной образовательной системе, то есть, о целесообразности и результативности внедрения тех или иных инновационных технологий в образовательный процесс. На данный момент показатели российских школ и вузов в международных рейтингах оставляют желать лучшего, однако необходимость развития образовательной системы отмечена на государственном уровне и целый ряд программ, инновационных проектов и предложений уже внедрены в российских школах, вузах, учреждениях дошкольного и дополнительного образования.

Первым масштабным общероссийским проектом, продемонстрировавшим инновационный подход к развитию системы образования, стал ПНП «Образование», основные характеристики которого были сформулированы Президентом РФ В. Путиным 5 сентября 2005 года. Основными мероприятиями, реализуемыми в рамках ПНП «Образование», стали конкурсы инновационных ВУЗов, работа по оптимизации учебных пособий, разработка системы премирования и поощрения учителей и учеников, оснащение сельских школ автотранспортом, создание федеральных университетов, бизнес-школ, реализация мер по профессиональному образованию военнослужащих [4]. Данный проект стал конструктивной базой, в условиях существования которой, впоследствии, началось внедрение практико-ориентированных механизмов инновационной деятельности. Благодаря созданию нормативной и социально-экономической базы для работы российских школ и вузов, материальной мотивации профессионального развития педагогов образовательных учреждений среднего и высшего звена, стало возможным открытие новых инновационных центров, повышение эффективности научной и образовательной деятельности педагогов и образовательных институтов в целом. На настоящий момент во всех регионах России внедряются инновационные образовательные модели, в ряде школ и вузов они работают в пилотном режиме, в режиме апробации, в некоторых – уже закрепились в качестве обязательных технологий. Все эти мероприятия можно объединить в рамках одной глобальной образовательной стратегии современной России – создание эффективной образовательной среды, в основе которой лежит внимание к личным качествам, талантам и склонностям детей и молодежи. Все виды инноваций – технологические, социальные, организационные, маркетинговые и тд. – в сфере образования подчинены цели создания гармоничной, развитой, социально-ориентированной личности, способной к самостоятельному развитию в условиях современной капиталистической экономической формации.

Возвращаясь к установлению связи между образовательной системой и экономическим развитием, подчеркнем, что, в данном аспекте, Россия выстраивает образовательную политику по прототипу европейских образовательных программ, вкладывая ресурсы в развитие человеческого капитала – единственного капитала, способного обеспечить будущее государства в долгосрочной перспективе. Таким образом, тенденции инновационного развития российского образования

объясняются рационалистическим и перспективным государственным подходом к развитию данной сферы.

Исходя из выявленной образовательной стратегии можно сделать вывод о необходимости внедрения ряда социально-гуманитарных ценностей, в качестве базовой основы инновационных образовательных механизмов. Учитывая опыт советской педагогики, а также, принимая во внимание характеристики и результативность европейских образовательных проектов, на наш взгляд, наиболее целесообразным будет являться строительство образовательной инноватики вокруг гуманистических, общечеловеческих ценностных ориентаций – целостности личности ребенка и подростка, принятие инаковости, равенства прав и возможностей, индивидуального подхода и т.д. Ведь главной ценностью для любой системы образования является сакрализация личности, внимание, любовь и ответственность перед каждым человеком, вне зависимости от возраста и любых других факторов.

Литература

1. Дебердеева Т. Х. Новые ценности образования в условиях информационного общества/ Т. Х. Дебердеева // Инновации в образовании. – 2005. – № 3. – С. 79.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 / <http://znanium.com/catalog.php/>.
3. Моргунов В.И. Инновационные процессы развития маркетинга в современной экономике [Электронный ресурс: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450766>] : Научное издание / В. И. Моргунов, А. И. Дубков. – М.: Дашков и К, 2011. – 32 с.
4. Рыжкова Т.Н. Приоритетный национальный проект «Образование»: проблемы и пути реализации в регионе / Т. Н. Рыжкова, В. В. Багин // Регионоведение. – 2008. – №3. – С. 42-51.
5. Социальная психология: Учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. – М.: Форум, 2010. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=217160>.